



CORSO DI PUBLIC SPEAKING

Obiettivo

Fornire un approccio concreto per la gestione di tutti gli aspetti legati allo speech in pubblico limitando l'ansia e aumentando l'efficacia della comunicazione verbale, non verbale e para-verbale.

Argomenti affrontati

- I 4 pilastri del public speaking: audience, mezzo, presentatore, messaggio
- La gestione del non verbale
- Come entrare in sintonia con l'audience
- Scegliere lo stile giusto per coinvolgere l'audience
- Come prepararsi emotivamente allo speech
- Come gestire il tempo e le pause
- Lo storytelling
- Video di grandi comunicatori

Modalità e Tempi

Teoria & Pratica 4+ 4 ore = 1 giornata

Ghost Presenter

Via Lattuada 27, 20135 Milano - P.I 08438960968 - Iscritto alla CCIAA di MILANO Numero REA: 2026163
www.ghostpresenter.it - info@ghostpresenter.it - T. +39 340 2505139